

منبر حضوری

خبرنگار

صنعت سنگ مثل سایر کسب‌وکارها با عرضه و تقاضا ارتباط تنگاتنگ دارد. سنگ با رکود نسبی در بازار ساخت‌وساز مدت‌ها درگیر کمبود تقاضا بوده و تولید آن یک مسیر محافظه‌کارانه و کاهشی را طی کرده است؛ به این ترتیب واحدهای تولیدی این صنعت در ۲ بخش عمده معدن و کارخانه فرآوری با مشکلات هزینه و سرمایه در گردش و کمبود نیروی کار روبه‌رو بوده‌اند. عرضه و تقاضا در بازار داخلی باتوجه به روند ساخت‌وساز و تعدد پروژه‌های عمرانی شخصی و دولتی ما را به این سمت راهنمایی می‌کند که بهترین استراتژی برای ماندگاری در فضای رقابت کاهش هزینه‌ها، افزایش حداکثری بهره‌وری و تلاش برای حفظ شرایط موجود است.

روزنامه «روزگار معدن» درباره اهمیت توجه به بازار سنگ، اینکه چه زیرساخت‌هایی باید فعال شوند، در این حوزه چه میزان توانمند هستیم و برای توسعه اقتصادی در بخش سنگ چه اقداماتی باید انجام دهیم با پیامک اختطاری، مشاور بین‌المللی حوزه سنگ گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

● منظور از زیرساخت در صنعت سنگ ایران چیست و در این زمینه ما چه شرایطی داریم؟

برای موفقیت در یک امر تولیدی نیازمند مجموعه‌ای از عوامل هستیم که عبارت است از منابع اولیه یا مواد خام، نیروی کارآمد با دانش، متخصص و باتجربه، ابزار تولید شامل ماشین‌آلات و تجهیزات و درنهایت امکانات بازاریابی و صادرات. زیرساخت پایه‌های اولیه ایجاد، حرکت و تولید است؛ به تعبیری ابزارهای اولیه برای تحقق یک هدف تولیدی در اینجا مد نظر ما است. با توجه به آمارهای مطرح در محافل گفت‌وگوی میان‌صنفي با این عبارات مواجه می‌شویم که چرا ما در رسیدن به اهداف صادراتی و رشد حوزه سنگ موفق عمل نکرده‌ایم؟ در نهایت مجموعه‌ای از تفکرات و نقدها به این مهم ختم می‌شود که ما زیرساخت‌های مناسب برای دستیابی به اهداف صادراتی و رشد حوزه سنگ را در اختیار نداریم؛ بنابراین واکوی و نقد بحث زیرساخت‌ها در حوزه صنعت سنگ موضوع مهمی است.

● ایران چه میزان در حوزه سنگ توانمندی دارد و چقدر از نیروی متخصص بهره‌مند هستیم؟

ایران در حوزه منابع و سنگ خام به لحاظ

در گفت‌وگوی «روزگار معدن» با مشاور بین المللی حوزه سنگ مطرح شد

چالش‌های تجاری سازی صنعت سنگ



عکس: روزگار معدن

برنامه‌ریزی و حمایت ملی هم‌اکنون در تولید ماشین‌آلات فرآوری خودکفایی کامل دارد. چین با دارا بودن ۹۸ درصد صادرات فرآوری سنگ مثال واضحی از بحث خودباوری را به نمایش گذاشته است. بدیهی است که دیکته نوشته نشده غلط ندارد. ما نیز باید با حمایت صنعتگران داخلی و همچنین فرهنگ‌سازی در خانواده صنعت سنگ اقداماتی برای خودکفایی با کمک سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ معدنی انجام دهیم. تاکید دارم که در این زمینه با مشکل عمده و سد بزرگی روبه‌رو نیستیم. اما کمبود زیرساخت‌ها مربوط به ضعف جهت‌گیری‌های صادراتی است. این مورد حساس‌ترین و کلیدی‌ترین بخش داستان صنعت سنگ کشور است.

● **چقدر برای بازاریابی هزینه می‌کنیم؟**
تحقق اهداف نیازمند در نظر گرفتن یک سبد هزینه‌ای است. مسئله ضرورت سرمایه‌گذاری و قبول ریسک‌های آن در مقطع زمانی کوتاه است. روش‌هایی مانند جست‌وجوی شریک تجاری و امضای قرارداد مشارکت خارجی از میانبرهای این قاعده است.

به این ترتیب بازاریابی به‌راحتی در یک بازه زمانی کوتاه و میان‌مدت قابل بررسی و اجرا است. حضور رقبای قوی در بازار و ایجاد دسترسی آسان برای مشتری یک مزیت تجاری در بازارهای صادراتی سنگ ساختمانی است و این به آن معنا است که باید برای بازاریابی و فروش صادراتی هزینه کنیم.

ما پیش از اینکه درگیر مشکلات زیرساختی باشیم، درگیر مشکلات ذهنی هستیم. باید روی باورها، اعتمادسازی و تکیه بر توان داخلی خود متمرکز شویم. در این روند نیازمند تقویت اعتماد به‌نفس صنعت سنگ ایران هستیم. از بعد فرهنگی و تبادل افکار تا حوزه تصمیم‌سازان کشور باید به این مهم توجه کنند. باور دارم که پیمودن راه‌های دشوار و رسیدن به اهداف صادراتی در صنعت سنگ دور از انتظار نیست.

با برنامه‌ریزی و تکیه بر توان داخلی می‌توانیم با پرهیز از شعارزدگی به‌طور واقعی اثبات کنیم که سنگ‌های ایران بعد از طی فرآیند تولید داخلی توانسته‌اند نظر مشتریان سختگیر در حوزه صادرات را به‌شکلی مطلوب جلب کنند

●●

کمی‌ت و کیفیت جزو ۵ کشور مطرح جهان است؛ بنابراین نیازی به تبیین و بسط بیشتر این مقوله نیست. در میحت نیروی انسانی کارآمد، با دانش، متخصص و باتجربه نیز تردیدی در استعدادهای شکوفا شده ایرانی نداریم؛ نه در مقام شعار، بلکه امروز در کشور ایران و اقصى نقاط دنیا این مسئله به شکل جامعه آماری خود را نشان داده و ما شاهد جذب گسترده نیروهای متخصص و متعهد ایرانی در سازمان‌ها و پروژه‌های معروف جهانی هستیم. البته در ایران هسته تلاش نیروی‌های کارآمد در زمان تحریم‌های ظالمانه دنیای سلطه ملموس‌تر است.

● **چالش اصلی حوزه سنگ چیست؟**
چالش اصلی این حوزه بر ۲ محور یعنی ابزار تولید و فراهم کردن امکانات بازاریابی و فروش صادراتی تمرکز دارد. در بحث ابزار تولید تلاش

ماشین‌سازان معدنی ایرانی ستودنی است. در این بین باید درباره دیدگاه‌هایی که به توان تولید داخلی با نگاه تردید می‌نگرند و باعث ضعف اعتماد به‌نفس فنی و صنعتی می‌شوند، در ترکیه و چین را بررسی کنیم. ترکیه با

نایب رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران: ۴۶ درصد معدن سنگ آهن تعطیل شده‌اند



بازرگانی و ریاست اتاق بازرگانی با ارائه گزارش‌های تحلیلی درخواست می‌کنند که ضرایب قیمتی سنگ آهن تغییر نکند، اما به این امر توجهی نشد. وی تاکید کرد: علت درخواست تشکیل‌ها برای افزایش ضرایب قیمتی کاهش اختلافات در زنجیره صنعت فولاد بوده تا همه حلقه‌ها و نه یک بخش از زنجیره از سود کلی منتفع شوند. هنگامی که توجهی به درخواست‌های بخش خصوصی نمی‌شود، قطعاً شرایط کنونی یعنی عدم تعادل در زنجیره ادامه خواهد داشت و حتی ممکن است در سال‌های آتی با مشکلات عدیده در بنگاه‌های فولادی به دلیل قیمت‌گذاری نادرست مواجه خواهیم بود. نایب رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد. صنعتی که می‌توانست به عنوان محرک کل زنجیره باشد و هم صنایع بالادست خود یعنی معدن را توسعه دهد و هم مبنای توسعه صنایع پایین‌دست باشد، مشاهده می‌شود که به دلیل شکل‌گیری فضای غیررقابتی ایجاد شده از طریق رایزنی و لابی‌گری در لایه‌های تصمیم‌گیری، اجازه نمی‌دهند دیگر حلقه‌ها از سود زنجیره منتفع شوند. امیدوار هستیم که دولت به عنوان مدعی اداره اقتصاد کشور از طرق عقلانی و کارشناسی، نظرات بخش خصوصی و کارشناسی را لحاظ کند.

غرقی اذعان کرد: گزارش‌ها حاکی از آن است که سرمایه‌گذاری در بخش معدن در چند سال گذشته با افت ۸۹ درصدی مواجه شده است. درحالی‌که کشور ما ذخایر قابل قبول و اقتصادی مواد معدنی دارد اما برای استخراج و فرآوری آنها سرمایه‌گذاری درستی انجام نمی‌شود.

گفت‌وگو

روزگار معدن

معدن



برخورد با مقصران حادثه معدن فرکروم منوجان

دادستان منوجان از برخورد بدون اغماض با مقصران حادثه معدن فرکروم منوجان گفت: مدیران و مسئول واحد ایمنی و امداد این معدن به دادستانی احضار شده‌اند.

به گزارش اپلنا، امید رضایی، دربارہ ریزش معدن فرکروم و جانباختن یکی از کارگران این معدن، گفت: بلافاصله مدیران و مسئول واحد ایمنی و امداد معدن به دادستانی احضار شدند.

وی اظهار کرد: در این رابطه پرونده‌ای در دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان منوجان تشکیل شده است و بازپرس پرونده به صورت ویژه تحقیقات مقدماتی را آغاز کرده است.

رضایی گفت: با توجه به اینکه این دومین حادثه‌ای است که در یک هفته اخیر در معدن استان کرمان رخ داده است، ضرورت دارد سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های مسئول و متولی موضوع ایمنی و امداد را در معادن به صورت ویژه‌تری دنبال کنند.

دادستان منوجان با اشاره به اینکه علل حادثه در حال بررسی است، هشدار داد: با مقصران احتمالی بدون اغماض و توجه به جایگاه‌شان برخورد قضائی صورت خواهد پذیرفت.

گفتی است عصر روز شنبه ۲۲ شهریور، یکی از کارگران معدن فرکروم در شهرستان منوجان به دلیل ریزش معدن جان خود را از دست داد. پایان ماه گذشته نیز (مرداد ماه) یکی از کارگران این واحد معدنی در حادثه‌ای مشابه جان خود را از دست داده بود.

رشد سرمایه ۱۵ شرکت بزرگ معدن و صنایع معدنی

بررسی برنامه ۱۵ شرکت بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی کشور حاکی است سرمایه این شرکت‌ها تا پایان امسال با رشد ۳۴ هزار و ۶۳۳میلیارد تومانی به ۸۹ هزار و ۴۹۷ میلیارد تومان خواهد رسید.

به گزارش معدن ۲۴، بیشترین افزایش سرمایه در بین این شرکت‌ها مربوط به شرکت ملی صنایع مس ایران با نماد فملی به میزان ۱۰ هزار میلیارد تومان و کمترین آن برای شرکت توسعه معدنی و صنعتی صیانور با نماد کنور با صفر تومان است.

سرمایه این دو شرکت با رشدهای یاد شده تا پایان امسال به ترتیب به ۲۰۱۴۰ میلیارد تومان و ۲۹۴ میلیارد تومان خواهد رسید.

برپایه این گزارش، پس از فملی، فولاد مبارکه اصفهان با نماد فولاد تا پایان امسال بیشترین افزایش سرمایه به میزان ۹۵۰۰ میلیارد تومان را در برنامه دارد. جمع سرمایه این شرکت تا پایان سال به ۳۰۴۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

افزایش سرمایه ۵۲۰۰ میلیارد تومانی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با نماد گلگ و ۲۵۰۰میلیارد تومانی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (ومعدان) و شرکت سنگ‌آهن گهرزمین (کگهر) نیز قابل توجه است.

جمع سرمایه این سه شرکت با رشدهای یاد شده تا پایان سال به ترتیب به ۱۰ هزار میلیارد تومان، ۷۹۹۰ میلیارد تومان و ۳۷۲۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

این گزارش می‌افزاید: تا پایان امسال فولاد خوزستان (با نماد فخوز) با افزایش سرمایه ۱۳۰۰ میلیارد تومانی به جمع سرمایه ۳۲۰۵ میلیارد تومانی خواهد رسید. همچنین شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با رشد ۱۲۰۰ میلیارد تومانی سرمایه به جمع سرمایه ۵۶۰۰ میلیارد تومانی و فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) با رشد هزار میلیارد تومانی به ۲۵۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

تا پایان امسال، جمع سرمایه شرکت فولاد خراسان (فخاس) با رشد ۲۹۰ میلیارد تومانی به ۱۱۹۰ میلیارد تومان، شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد (توکا) با رشد ۱۴۳ میلیارد تومانی به ۴۰۳میلیارد تومان، فولاد امیرکبیر کاشان (فجر)با رشد ۱۵۰ میلیارد تومانی به ۲۳۶ میلیارد تومان، فولاد الیازی ایران (فولاز) با رشد ۵۰ میلیارد تومانی به ۶۰۰ میلیارد تومان، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) با رشد ۳۰۰ میلیارد تومانی به ۱۲۰۰ میلیارد تومان و شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه (سرچشمه) با رشد ۵۰۰ میلیارد تومانی به ۱۰۱۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

به ویژه حوزه حفاری و بارگیری مانند بولدوزر و دامپ تراک وارداتی هستند. با این وجود با توجه به شرایطی به برای ارز و واردات به وجود آمده، هزینه‌ها به شدت افزایش یافته است.

غرقی اضافه کرد: با افزایش هزینه‌ها تامین ماشین‌آلات و تجهیزات استخراج و بارگیری مواد معدنی، طبیعتاً هزینه سرمایه‌گذاری نیز به شدت افزایش می‌یابد و کمتر شاهد ورود سرمایه‌های جدید به بخش معدن خواهیم بود. حتی معادن فعال کنونی نیز صرفاً به تولید در خد توان و رفع نیازهای اولیه خود و سفارش می‌پردازند و توسعه معدن و افزایش ظرفیت بهره‌برداری و حتی رسیدن به ظرفیت اسمی به راحتی امکان‌پذیر نیست.

وی با اشاره به عملیات معدنکاری، بیان کرد: برای معدنکاری باید ابتدا باطله‌برداری انجام داد تا به ماده معدنی رسید. بعضاً نسبت ماده معدنی به باطله‌برداری در معادن یک به سه، یک به پنج و حتی یک به هفت و بیشتر است. در صورتی‌که باطله در امسال برداشت نشود، قطعاً با رشد هزینه‌های تامین ماشین‌آلات و تورم، دو تا سه سال آینده امکان برداشت نخواهند داشت. به همین دلیل جهت توسعه معدن همواره نیاز به ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری جدید وجود دارد.

مدیرعامل شرکت مجریان توسعه معدن آسیا(متما) تصریح کرد: مشکلی که درحال‌حاضر برای معدن پیش آمده، عدم سرمایه‌گذاری جدید به دلیل رشد هزینه‌های تامین ماشین‌آلات و تجهیزات است. به این ترتیب بسیاری از معادن با وجود بازار و تقاضای زیاد مشتریان، تعطیل شده‌اند.

غرقی اذعان کرد: با فشارهای وارده، سود زنجیره فولاد عمدتاً به شمش و واحدهای ذوب منتقل شده و حتی برخی از معدن بزرگ مانند گل‌گهر و چادرملو با عدم‌الفع مواجه شده‌اند. این یعنی اگر ضرایب قیمت درست می‌بود یا حداقل اصلاح می‌شد، شرکت‌های یاد شده چندین هزار ملیارد تومان دیگر طی دو سه سال اخیر درآمد کسب می‌کردند.

نایب رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد: تصمیم‌گیری‌های نابه‌جا برای بخش معدن به ویژه حوزه سنگ آهن باعث رخ دادن دو اتفاق شده است، نخست کاهش سرمایه‌گذاری در معدن و دومین اتفاق، تعطیلی معدن سنگ‌آهن است.

براساس آمار، ۴۴۳ معدن سنگ آهن در کشور شناسایی شده که ۱۵ معدن بزرگ‌مقیاس و باقی نیز در قالب کوچک‌مقیاس تقسیم‌بندی می‌شوند. از این میزان ۲۰۶ معدن در سال گذشته با وجود دارا بودن پروانه بهره‌برداری و نیاز مبرم به سنگ آهن در کشور تعطیل شدند. و نیاز ابزار کرد: با اعمال عوارض صادرات بر محصولات سنگ آهنی، بازار صادراتی کاملاً غیر اقتصادی شده و تنها بازار باقی‌مانده بازار داخلی بوده که این بازار نیز بر اثر قیمت‌گذاری سرکوب شده است. نتیجه این روند تنها کسری تولید سنگ آهن و کمبود مواد اولیه برای واحدهای فولادی در سال‌های آینده خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: به دلیل انحصار و عدم فضای رقابتی در سنگ آهن و توزیع غیر منطقی سود در زنجیره، مواد اولیه برای واحدهای فولادی که در امسال و سال‌های آینده وارد مدار تولید می‌شوند، وجود نخواهد داشت و احتمالاً این صنایع نیز تعطیل خواهند شد.

سود در زنجیره صنعت فولاد به صورت غیر منطقی توزیع شده و به سمت واحدهای پایین‌دست سوق پیدا کرده است. این یعنی بخش معدن به صنایع پایین‌دست یارانه می‌دهد. مدیرعامل شرکت مجریان توسعه معدن آسیا(متما) اذعان کرد: وقتی سود در حلقه معدن کاهش یابد و به صورت غیرمنطقی به بخش‌های دیگر انتقال یابد، به‌تدریج تولید معدن کاهش خواهد یافت. به‌طور مثال، معدن شرکت مجریان توسعه معدن آسیا(متما) با وجود توانمندی و مجوز بهره‌برداری، طی چهار سال اخیر همواره پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کرده‌اند.

شرکت ما تمام ماشین‌آلات تولیدی خود را از خارج وارد کرده است. چراکه تقریباً تمامی ماشین‌آلات معدنی